

**Конкурсное задание по профессии**

**«Графический дизайнер»**

**Контекст задания:**

Продукция графического дизайнера помогает компаниям выстраивать свои отношения с партнерами и целевой аудиторией. В разработанном фирменном стиле отражаются особенности организаций, проектов, сообществ, что позволяет им позиционировать себя на рынке, продвигать свои проекты, масштабировать бизнес.

**Задание**: Разработать фирменный стиль и элементы брендбука, дизайн полиграфической продукции и раздаточных материалов для продвижения в педагогическом сообществе Ассоциации «Открытая МастерШкола».

В 2019 представители образовательных и индустриальных организаций 11-ти регионов Российской Федерации учредили Ассоциацию для разработки, реализации и продвижения новой интегративной образовательной модели «Открытая МастерШкола».

«Открытая МастерШкола» направлена на создание возможностей для каждого школьника осваивать и применять технологические навыки из разных профессиональных сфер, на обеспечение осознанного профессионального самоопределения и востребованности будущего профессионала, его счастливой жизни в меняющемся мире.

**Модули задания:**

1. Разработка фирменного стиля и продуктов брендбука
2. Применение элементов информационного дизайна
3. Создание подарочной упаковки