

Субсидирование затрат на продвижение продукции на внешних рынках

Для продвижения продукции на внешних рынках и повышения узнаваемости своих брендов экспортерам предоставляется возможность участия в *программе «Made in Russia»*, реализуемой АО «РЭЦ».

Получение маркировки «Made in Russia» сопряжено с прохождением двухступенчатой процедуры сертификации в АО «РЭЦ», состоящей из последовательного получения сертификатов «Russian Exporter» (на 2 года) и «Made in Russia» (на 1 год). Срок рассмотрения заявки и прохождения всех процедур составляет 20 дней с момента подачи оригиналов документов.

На первом этапе проводится оценка опыта и деловой репутации экспортера (причем как уже работающего на внешних рынках, так и потенциального) для получения им знака «Russian Exporter». Сведения об экспортерах, прошедших процедуру отбора на первом этапе, вносятся в Реестр добросовестных экспортеров, а сами компании получают сертификат и разрешение на использование знака «Russian Exporter».

На втором этапе проводится оценка серийно выпускаемой продукции, по результатам которой выдается сертификат и разрешение на использование знака «Made in Russia» на упаковке и в рекламных материалах.

²⁶ Решение принимается Комиссией по вопросам заключения соглашений о предоставлении субсидии и предоставления субсидий из федерального бюджета производителям высокотехнологичной продукции на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках при реализации инвестиционных проектов, образованной приказом Минпромторга России от 20 декабря 2016 г. № 4615.

Указанные сертификационные процедуры, а также информационное продвижение для экспортеров являются полностью бесплатными: финансирование программы «Made in Russia» осуществляется из федерального бюджета на основании *постановления Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2017 г. № 513*.

Кроме того, Правительством Российской Федерации дополнительно реализуется ряд мер поддержки продвижения на внешних рынках высокотехнологичной и сельскохозяйственной продукции.

Субсидирование части затрат, связанных с продвижением российской продукции и услуг на внешние рынки путем участия в конгрессно-выставочных мероприятиях (постановление Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2017 г. № 488)

Содержание программы	Программа предусматривает авансирование затрат на поддержку участия национальных компаний в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и деловых миссиях за счет средств федерального бюджета
Орган, определяющий получателя субсидии	АО «РЭЦ»
Получатель	Коммерческая, нефинансовая организация, предполагающая участие в выставочно-ярмарочном мероприятии./ деловой миссии
Критерии отбора получателя	<ul style="list-style-type: none">– наличие статуса резидента Российской Федерации;– доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные Минфином России в перечень офшорных зон, в совокупности не превышает 50%;– отсутствие задолженности перед бюджетной и налоговой системой Российской Федерации;– организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации и банкротства, не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;– организация не получает средства из федерального бюджета на основании иных нормативных правовых актов на возмещение одних и тех же затрат

Затраты организации на участие в выставочных мероприятиях в России и за рубежом, а также в деловых миссиях, в частности:

- аренда выставочных площадей, монтаж выставочных стендов и создание временной выставочной инфраструктуры;
- организация доставки образцов продукции (погрузка, транспортировка, выгрузка и иные сопутствующие услуги) до места проведения зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий и обратно до места отправления;
- организация подготовки и проведение мероприятий по продвижению продукции и услуг на внешние рынки (организация и проведение двусторонних и многосторонних встреч и переговоров с зарубежными партнерами, презентации продукции или услуг российских компаний, подготовка и распространение информационной продукции и раздаточных материалов, привлечение переводчиков) при организации выставочных стендов;
- услуги переводчиков, а также услуги по организации международных мероприятий (в том числе по аренде помещений для проведения переговоров и презентационных мероприятий), связанных с поиском, привлечением и обеспечением участия потенциальных зарубежных партнеров и покупателей российской продукции, в рамках международных мероприятий и деловых миссий

Предмет
субсидирования

Размер субсидии

Затраты на участие в выставочных мероприятиях и деловых миссиях подлежат финансированию в следующем объеме:

Вид мероприятия	Объем финансирования
выставки в России	<ul style="list-style-type: none"> – затраты по аренде выставочных площадей, монтажу стендов и созданию выставочной инфраструктуры — 80% для организаций МСП и 50% для прочих; – затраты по организации подготовки и проведению мероприятий по продвижению продукции и услуг на внешние рынки при организации выставочных стендов — 100%; – затраты на оплату услуг переводчиков, а также услуг по организации международных мероприятий — 100%
выставки за рубежом	<ul style="list-style-type: none"> – затраты по аренде выставочных площадей, монтажу стендов и созданию выставочной инфраструктуры — 80% для организаций МСП и 50% для прочих; – затраты на доставку образцов продукции — 80% для организаций МСП и 50% для прочих; – затраты по организации подготовки и проведению мероприятий по продвижению продукции и услуг на внешние рынки при организации выставочных стендов — 100%; – затраты на оплату услуг переводчиков, а также услуг по организации международных мероприятий — 100%
деловые миссии	<ul style="list-style-type: none"> – затраты по аренде выставочных площадей, монтажу стендов и созданию выставочной инфраструктуры — 100%; – затраты на доставку образцов продукции — 100%; – затраты на оплату услуг переводчиков, а также услуг по организации международных мероприятий — 100%

Условия
предоставления
субсидии

1. Мероприятие должно входить в перечень, ежегодно формируемый²⁷ АО «РЭЦ» на текущий и следующий финансовый год и утверждаемый в срок до 5 февраля текущего финансового года (далее — Перечень).
2. Авансирование участия получателя субсидии в мероприятии или деловой миссии производится через оператора²⁸, определенного АО «РЭЦ» в результате тендерной процедуры.
3. Не позднее 15 дней с момента завершения мероприятия получателем субсидии должен быть направлен в АО «РЭЦ» протокол об участии в мероприятии.
4. В течение одного года (не позднее 365 дней) с момента завершения мероприятия получателем субсидии должен быть направлен в АО «РЭЦ» отчет о результатах участия в мероприятии.
Отчет включает информацию о заключенных контрактах по поставке на внешние рынки продукции и услуг (с указанием наименований продукции и (или) услуг, объемов и стоимости осуществленных поставок).

Сроки проведения отбора	<p>Прием заявок на предоставление финансовой поддержки участия национальных компаний в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и деловых миссиях завершается:</p> <ul style="list-style-type: none"> – за 120 календарных дней до даты проведения конгрессно-выставочного мероприятия; – за 30 календарных дней до даты проведения деловой миссии.
-------------------------	---

²⁷ Перечень мероприятий формируется с привлечением отраслевых ассоциаций, союзов предпринимателей и федеральных органов исполнительной власти. В перечень мероприятий не включаются выставочные мероприятия, проводимые за счет средств, предусмотренных на частичное финансовое обеспечение проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организовать российские экспозиции, в соответствии с перечнем, ежегодно утверждаемым Правительством Российской Федерации.

Актуализация перечня мероприятий проводится АО «РЭЦ» при необходимости по мере поступления предложений от ассоциаций, союзов предпринимателей и заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, но не реже одного раза в полгода.

²⁸ Юридическое лицо, действующее по поручению АО «Российский экспортный центр» и оказывающее экспортерам весь комплекс или отдельные виды услуг по обеспечению их участия в мероприятии.

Порядок предоставления субсидии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор конгрессно-выставочного мероприятия или деловой миссии из Перечня. Авторизация на сайте АО «РЭЦ» в личном кабинете и заполнение анкеты на предоставление услуги. 2. Подготовка и направление в АО «РЭЦ» заявления и пакета необходимых документов (оригиналы и заверенные в установленном порядке копии). 3. Рассмотрение АО «РЭЦ» заявок и осуществление отбора на основании полноты и достоверности представленных сведений, а также экспертной оценки (20 рабочих дней с момента получения заявления и пакета документов). 4. Размещение на сайте АО «РЭЦ» информации об организациях, прошедших процедуру отбора заявок или уведомление об отклонении заявки (5 рабочих дней). <i>Конкретные параметры участия организации в мероприятии (метраж и расположение стенда, параметры застройки стенда, форматы участия в деловых мероприятиях и пр.) определяются АО «РЭЦ» и согласовываются с организацией на последующем этапе разработки технического задания (концепции) мероприятия.</i> 5. Заключение соглашения об участии в мероприятии между АО «РЭЦ» и получателем субсидии. Направление в адрес АО «РЭЦ» двух оригинальных экземпляров соглашения. 6. Проведение тендерных процедур по отбору компании-оператора для организации проведения мероприятия (по окончании срока приема заявок). 7. Заключение договора между получателем субсидии и оператором мероприятия. 8. Авансирование участия получателя субсидии в мероприятии согласно установленным нормативам.
---------------------------------	---

Размер выделенных и освоенных средств	<p>По данным Федерального казначейства, в 2017 году на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки, было выделено 2,72 млрд руб., а фактически израсходовано — 1,737 млрд руб.</p> <p>На 2018 год объем бюджетных ассигнований на указанные цели <i>запланирован</i> в размере 2,86 млрд руб., на 2019 год — 3,19 млрд руб., на 2020 год — 485,4 млн руб.</p>
---------------------------------------	--

Субсидирование части затрат, связанных с продвижением продукции АПК на внешние рынки

(постановление Правительства Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 776)

Содержание программы	Программа направлена на субсидирование части затрат, связанных с участием организаций в профессиональных дегустационно-демонстрационных мероприятиях, а также размещением на площадках постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов продукции АПК
Орган, определяющий получателя субсидии	АО «РЭЦ»
Получатель	Коммерческая, нефинансовая организация, предполагающая участие в дегустационно-демонстрационном мероприятии или размещение на площадках постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов продукции АПК
Критерии отбора получателя	<ul style="list-style-type: none"> – наличие статуса резидента Российской Федерации; – доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные Минфином России в перечень офшорных зон, в совокупности не превышает 50%; – отсутствие задолженности перед бюджетной и налоговой системой Российской Федерации; – организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации и банкротства, не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности; – организация не получает средства из федерального бюджета на основании иных нормативных правовых актов на возмещение одних и тех же затрат

Предмет субсидирования	<p>В рамках участия в дегустационно-демонстрационных мероприятиях субсидированию подлежат:</p> <ul style="list-style-type: none"> – затраты на аренду помещений и площадей, технологического и иного оборудования, его монтаж для проведения демонстрационных мероприятий; – затраты на организацию информационного сопровождения, создание рекламно-информационных материалов о продукции; – затраты на транспорт, размещение, гонорары поваров, иностранных участников мероприятий, предусматривающих ознакомление с условиями производства и демонстрацией продукции в Российской Федерации. <p>Затраты, связанные с работой постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов продукции АПК, несет АО «РЭЦ». Размещение на площадках павильонов бесплатное. Также АО «РЭЦ» оказывает поддержку в части продвижения и поиска потенциальных покупателей продукции, помощи в проведении промоакций.</p> <p>Компании, участвующие в мероприятиях и размещающиеся на площадках павильонов, несут расходы на логистику, страхование и импортную очистку товара.</p>
Размер субсидии	Оплата расходов на участие в дегустационно-демонстрационных мероприятиях (за исключением расходов на логистику, страхование и импортную очистку товара)
Условия предоставления субсидии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дегустационно-демонстрационное мероприятие должно входить в перечень, ежегодно формируемый²⁹ АО «РЭЦ» на текущий и следующий финансовый год и утверждаемый в срок до 5 февраля текущего финансового года (далее — Перечень). 2. Субсидирование участия в мероприятии производится через оператора (поставщика), определенного АО «РЭЦ» в результате проведения конкурсной процедуры закупки. 3. Перечень мест размещения постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов продукции АПК формируется АО «РЭЦ». 4. Получатель субсидии обязан ежегодно представлять отчет об объемах продажи своей продукции на рынках стран, в которых расположены павильоны, а также о результатах участия в демонстрационных мероприятиях. <p><i>Отчет должен включать информацию о заключенных контрактах на поставку продукции (с указанием наименований продукции, объемах и стоимости осуществленных поставок).</i></p>
Сроки проведения отбора	Прием заявок на предоставление финансовой поддержки участия в дегустационно-демонстрационном мероприятии завершается за 25 рабочих дня до начала мероприятия
Порядок предоставления субсидии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор мероприятия или демонстрационного павильона из Перечней. Авторизация на сайте АО «РЭЦ» в личном кабинете и заполнение анкеты на предоставление услуги. 2. Направление заявления и копий необходимых документов в АО «РЭЦ» через личный кабинет на портале. 3. Рассмотрение АО «РЭЦ» заявок и осуществление отбора на основании полноты и достоверности представленных сведений, а также экспертной оценки (20 рабочих дней). 4. Размещение на сайте АО «РЭЦ» информации об организациях, прошедших процедуру отбора заявок (5 рабочих дней). 5. Подготовка и направление в АО «РЭЦ» заявления и пакета необходимых документов (оригиналы и заверенные в установленном порядке копии), а также двух оригинальных экземпляров соглашения об участии в мероприятии / размещении в павильоне между АО «РЭЦ» и получателем субсидии. <p>Для участия в дегустационно-демонстрационных мероприятиях дополнительно в порядок включены следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Проведение конкурсных процедур по отбору компании-оператора (поставщика) для организации проведения мероприятия. 7. Заключение договора между получателем субсидии и оператором мероприятия.
Размер выделенных и освоенных средств	<p>По данным Федерального казначейства, в 2017 году на финансирование части затрат, связанных с продвижением продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности, было выделено 187,6 млн руб., а фактически израсходовано — 132,8 млн руб. На 2018 год объем бюджетных ассигнований на указанные цели <i>запланирован</i> в размере 183,85 млн руб., на 2019 год — 187,6 млн руб.</p>

²⁹ Перечень мероприятий формируется с привлечением отраслевых ассоциаций, союзов предпринимателей и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. В перечень мероприятий не включаются выставочные мероприятия, проводимые за счет средств, предусмотренных на частичное финансовое обеспечение проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организовать российские экспозиции, в соответствии с перечнем, ежегодно утверждаемым Правительством Российской Федерации.

Актуализация перечня мероприятий проводится АО «РЭЦ» при необходимости по мере поступления предложений от отраслевых ассоциаций, союзов предпринимателей и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, но не реже одного раза в полгода.